



**università  
del crowdfunding**

## **TERZA CALL FOR IDEAS 2020 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

### **1. Obiettivo**

Con il Programma “Università del Crowdfunding”, l’Università di Milano-Bicocca intende aumentare la soddisfazione e il senso di appartenenza all’istituzione della propria comunità attraverso queste azioni concrete:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi;
- offrire l’opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne di crowdfunding;
- incrementare il senso e l’attitudine all’imprenditorialità;
- attivare un nuovo strumento di collaborazione con le imprese, ampliando le opportunità di accesso a ricerca e sviluppo.

### **Temi delle proposte progettuali**

Con questo terzo bando l’Università di Milano-Bicocca intende sostenere progetti e idee sviluppate all’interno dei diversi ambiti disciplinari dell’Ateneo. Possono essere quindi presentati progetti che riguardano uno o più ambiti disciplinari, purché l’obiettivo del progetto sia chiaramente identificato. Non sono ammessi progetti che hanno come finalità raccolte di denaro a scopo personale, politico, confessionale, a copertura dei costi di funzionamento di liste studentesche o associazioni, per finanziare borse di studio o per finalità contrarie alla legge.

I progetti selezionati saranno proposti ad aziende partner al fine di attivare forme di cofinanziamento finalizzate alla conclusione della campagna. I progetti selezionati saranno pubblicati nel Network “Bicocca Università del Crowdfunding” sulla piattaforma Produzioni dal Basso (<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/bicocca-universita-del-crowdfunding>) per condurre campagne di crowdfunding reward based (basate su ricompense/riconoscimenti), finalizzate a raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del progetto stesso.

### **A questo bando hanno aderito:**

- **il consorzio Corepla che co-finanzierà un progetto tra quelli selezionati che dovesse avere come tema il recupero e riuso della plastica da imballaggi;**
- **la Fondazione di Comunità Milano che co-finanzierà un progetto tra quelli selezionati che dovesse avere come tema cura e rigenerazione di beni comuni in ambito sociale, culturale e ambientale.**

I progetti ammissibili possono avere un obiettivo di raccolta massimo di **10.000 euro**.

La durata delle campagne di raccolta sarà stabilita, di volta in volta, in accordo tra il team di progetto e il Campaign Manager.

## **2. Soggetti ammissibili**

Possono presentare domanda e beneficiare delle agevolazioni previste nel presente bando i soggetti che, al momento della presentazione della domanda relativa ad un progetto, rientrano nelle seguenti categorie:

A) Docenti di ruolo, Ricercatori, Assegnisti di ricerca, Specializzandi, Dottorandi, Borsisti, Personale Tecnico-Amministrativo afferenti all'Università di Milano-Bicocca che abbiano un rapporto di lavoro in essere fino alla conclusione del progetto presentato. Se il team leader è un Dottorando, sarà necessario che nel team sia presente un docente/ricercatore o altro strutturato dell'Ateneo che possa assumere la titolarità del progetto contabile per la gestione dei fondi.

B) Studenti iscritti (a un corso di Laurea, Laurea Magistrale o Ciclo Unico, Master di primo e secondo livello), studenti e dottori di ricerca che hanno già conseguito Laurea, Master o Dottorato presso l'Università di Milano-Bicocca.

I soggetti indicati al punto B, se selezionati, raccoglieranno fondi in piattaforma su proprio conto corrente. L'eventuale co-finanziamento transiterà dall'Università.

Oppure potranno partecipare sotto forma di Impresa già costituita con i seguenti requisiti:

A) essere micro, piccola o media impresa così come definita dal Regolamento (CE) n.800/2008 della Commissione Europea;

B) essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio;

C) essere in stato di regolare attività e non trovarsi in stato di difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GUUE C 244 del 1° ottobre 2004) e, in particolare, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

D) avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;

E) non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea (Regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 - relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis"). L'Università si riserva la facoltà di acquisire eventuali dichiarazioni relative gli aiuti "de minimis" in base agli articoli citati al presente punto.

F) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 10 L. 575/1965 (c.d. Disposizioni contro la mafia).

**G) avere tra i propri soci i soggetti indicati al punto 2, lettere A e B;**

### **3. Contributi e agevolazioni**

#### **Piattaforma dedicata**

I progetti selezionati potranno effettuare le proprie campagne di raccolta in un Network denominato “[Bicocca Università del Crowdfunding](#)” all’interno della piattaforma Produzioni dal Basso.

#### **Supporto ai proponenti**

In fase di presentazione della domanda i proponenti potranno ricevere assistenza nella preparazione del progetto nell’ambito delle attività organizzate da iBicocca (<http://ibicocca.it/ihelp/sportello-ihelp/>) e accesso al servizio iHelp per ricevere una consulenza specifica nello sviluppo dell’idea.

Inoltre, utilizzando il medesimo link, il supporto di iBicocca si estende anche ai progetti selezionati e ammessi alla fase di crowdfunding che ne facciano richiesta e che abbiano come obiettivo la costituzione di una start-up.

Per tutti i proponenti interessati Assolombarda ([www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)) organizza un webinar a carattere generale sui temi della redazione di un progetto e sulle basi per la preparazione del business plan. Data e modalità di iscrizione al webinar saranno comunicate sul Network BiUniCrowd.

Nell’ambito dell’Accordo con l’Università di Milano-Bicocca, Assolombarda metterà gratuitamente a disposizione dei soli progetti interessati a sviluppare un business plan, tra i cinque selezionati, l’accesso a Bancopass, una piattaforma digitale che supporta le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le start-up, nella pianificazione e nella comunicazione finanziaria. È lo strumento standardizzato maggiormente diffuso, sia territorialmente (grazie alla partecipazione di numerose associazioni confindustriali), sia come numero di stakeholder finanziari coinvolti (tra banche, società di factoring, società di leasing, fondi di mini bond, crowdfunding e altre piattaforme fintech e Borsa Italiana per il programma Élite). Una descrizione più dettagliata è visionabile al link [www.bancopass.it](http://www.bancopass.it).

L’Associazione Programma Virgilio del Rotary nel periodo di apertura della seconda call Bicocca Università del Crowdfunding si rende disponibile a dedicare un incontro di tutoraggio mirato con i progettisti candidati a tale call che vogliano impostare un progetto o un’iniziativa economica produttiva. Il tutoraggio va richiesto compilando il form alla pagina <http://www.programmavirgilio.org/registrazione-tutorato/> e scrivendo “BiUniCrowd” nel campo “Settore” del form.

L’attività di tutoraggio si estende, se richiesta dai team dei progetti selezionati, anche alla fase successiva alla campagna di crowdfunding qualora vi sia interesse a dar vita a un’idea imprenditoriale.

#### **Supporto ai progetti selezionati**

La Piattaforma Produzioni dal Basso metterà a disposizione un Campaign Manager che avrà il compito di supportare i progettisti selezionati nel setup e nella gestione della campagna e nella risoluzione di eventuali problemi tecnici. Nel dettaglio il supporto avverrà mediante:

##### *Workshop e incontri*

- 1 incontro durante il periodo di apertura della call (rivolto a tutti i proponenti);
- 2 incontri con i progettisti selezionati.

Tali incontri, se necessario, potrebbero anche svolgersi online in modalità videoconferenza.

### *Attività di assistenza*

- 2 ore di skype call e 1 incontro presso l'Università per il setup dei singoli progetti selezionati;
- Disponibilità 3 ore al giorno nella fascia oraria 15/18 via email o skype;
- Disponibilità 9 ore al giorno mediante Livechat su Produzioni dal Basso.

### *BancoPass Assolombarda*

Nell'ambito dell'Accordo con l'Università di Milano-Bicocca, Assolombarda mette a disposizione dei soli progetti interessati a sviluppare un business plan, tra i cinque selezionati, l'accesso a [BancoPass](#), lo strumento di pianificazione finanziaria per startup e aziende di piccole e medie dimensioni che permette un accesso più veloce alle fonti di finanziamento più adatte a rispondere alle esigenze individuate.

### **Zero Fee**

Grazie agli accordi tra l'Università di Milano-Bicocca e Produzioni dal Basso, i progettisti raccoglieranno contributi per le proprie campagne di crowdfunding senza il pagamento di alcuna fee alla piattaforma, a eccezione dei costi fissi sulle transazioni dovuti ai sistemi di pagamento utilizzati dalla Piattaforma: per ogni dettaglio sui costi di transazione del sistema di pagamento si prega di far riferimento alla documentazione aggiornata sulla piattaforma <https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/>

### **Cofinanziamento**

I progetti che riusciranno a raggiungere tramite la raccolta derivante dal crowdfunding il 50% del budget richiesto (al lordo dei costi di transazione), verranno co-finanziati per il restante 50% dalle aziende partner. Nel caso di mancata individuazione e adesione alla campagna del partner aziendale sarà l'Università a co-finanziare i progetti che raggiungano almeno il 50% dell'obiettivo di raccolta con le stesse modalità delle aziende.

Tale cofinanziamento si intende come il 50% dell'obiettivo di raccolta fissato in piattaforma, dunque massimo 5.000 euro. Tali limiti di cofinanziamento restano validi anche se la campagna di crowdfunding dovesse ricevere un finanziamento superiore all'obiettivo iniziale di raccolta (overfunding).

### **Comunicazione**

L'Università di Milano-Bicocca e Produzioni dal Basso utilizzeranno i propri network di comunicazioni (sito web, comunicati stampa, social etc.) per supportare la promozione delle campagne di crowdfunding dei progetti selezionati.

## **4. Modalità di partecipazione e di presentazione della domanda**

I progetti possono essere presentati da un singolo proponente oppure in modo congiunto da più proponenti riuniti in team. In questo caso il team deve individuare al proprio interno **un singolo soggetto che presenterà la domanda e ne sarà unico referente**.

**Ogni soggetto proponente può presentare un solo progetto singolarmente o congiuntamente ad altri soggetti.**

Gli elementi obbligatori per la presentazione del progetto sono:

1. Dati del responsabile di progetto;
2. Copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del solo proponente della proposta progettuale (da caricare sotto forma di allegato);
3. Curriculum vitae del proponente (da caricare sotto forma di allegato);
4. Curriculum vitae di tutti i membri partecipanti al progetto (se c'è un team);
5. Titolo del progetto;
6. Descrizione sintetica del progetto di massimo 2.000 battute;
7. Scheda completa (reperibile sul sito) compilata in tutti campi e caricata sul sito (la lunghezza massima di questa scheda non deve superare le quattro pagine, il corpo del carattere deve essere minimo 10 punti);
8. Descrizione del budget da redigere nella Scheda completa;

Le domande dovranno essere compilate e presentate unicamente mediante l'apposito form presente sul sito <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/bicocca-universita-del-crowdfunding>, è possibile salvare le domande in bozza prima dell'invio formale della candidatura. La bozza salvata non costituisce candidatura formale. Le domande di partecipazione complete di tutti gli elementi sopra descritti devono essere caricate entro e non oltre le ore 12.00 del **21/12/2020**.

Le domande ricevute oltre tale scadenza saranno considerate non ammissibili.

La modalità di raccolta dei finanziamenti sulla piattaforma <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/bicocca-universita-del-crowdfunding> è quella definita "tutto o niente".

## **5. Obblighi dei proponenti selezionati**

### **Conto corrente**

Tutti i soggetti proponenti di cui al punto 2, lett. B) dovranno avere o aprire un conto corrente personale su cui verranno accreditati il finanziamento e l'eventuale cofinanziamento derivanti dalla campagna di crowdfunding.

### **Esposizione del logo/brand**

Per l'intero periodo della durata del progetto i soggetti che si aggiudicheranno il contributo si dovranno impegnare a dare visibilità al logo "Bicocca Università del Crowdfunding/Università di Milano-Bicocca" in occasione di tutte le circostanze di visibilità pubblica e comunicazione d'immagine (giornali, convegni), comprese tutte le forme di comunicazione digitale (es. sito web d'impresa o di progetto, social network, blog, forum, etc.); sono altresì tenuti ad apporre su richiesta del responsabile del procedimento la dicitura "con il contributo di NOME AZIENDA". Nel caso in cui gli obblighi di esposizione di logo e brand non vengano rispettati, l'Università di Milano-Bicocca applicherà una penale fino al 10% del finanziamento totale raccolto.

### **Rendicontazione**

Tutti i soggetti elencati alle lettere A) e B) del punto 2 sono tenuti a rendicontare le spese sostenute per la realizzazione del progetto finanziato. Le modalità di rendicontazione sono definite nell'Atto di impegno che sarà sottoscritto dai progettisti a conclusione della campagna di raccolta fondi e disciplinerà anche tempi e modalità di utilizzo dell'eventuale co-finanziamento aziendale o di Ateneo.

I suddetti dati saranno trattati con le sole finalità di monitorare l'effettivo utilizzo delle risorse per le finalità dichiarate e l'impatto economico e sociale dell'iniziativa e saranno gestiti nel rispetto della normativa vigente in tema di privacy.

### **Termini di realizzazione del progetto**

A conclusione della campagna di raccolta il progetto deve essere realizzato entro un anno. Nel caso in cui il progetto non dovesse essere realizzato entro il termine i progettisti si impegnano a restituire all'Ateneo le eventuali somme residuali del co-finanziamento non utilizzate e non rendicontate e a produrre una relazione che spieghi i motivi della mancata conclusione del progetto. Tale relazione dovrà essere inviata anche a tutti i donatori della campagna di crowdfunding.

### **6. Criteri di valutazione**

Le domande presentate verranno selezionate da una commissione di valutazione appositamente costituita e nominata con decreto Rettorale. Tale Commissione potrà avvalersi di un comitato tecnico-scientifico composto da esperti interni e/o esterni all'Ateneo.

La procedura di selezione avverrà in una singola fase. Tutte le domande ammissibili saranno valutate attribuendo un punteggio compreso tra 0 e 100 sulla base dei seguenti criteri:

<b>CRITERIO</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
Chiarezza degli obiettivi e della proposta di valore <sup>1</sup>	0 – 10
Fattibilità e adeguatezza del budget <sup>2</sup>	0 – 30
Scalabilità del progetto <sup>3</sup>	0 – 15
Adeguatezza del team <sup>4</sup>	0 – 20
Precedenti esperienze di crowdfunding/ comunicazione/ gestione social media <sup>5</sup>	0 – 25

<sup>1</sup> Questo criterio si riferisce all'utilità o importanza dell'idea che caratterizza e contraddistingue il progetto per gli utenti (clienti) a cui si rivolge – es. quali problemi intende risolvere? A quali bisogni degli utenti/clienti si rivolge? Quali prodotti/servizi offre?

<sup>2</sup> Questo criterio valuta due dimensioni: la realizzabilità tecnica del progetto e il suo livello di maturità; le fonti dei ricavi e dei costi e la corretta allocazione delle risorse finanziarie tra le attività necessarie per l'esecuzione del progetto.

<sup>3</sup> Questo criterio si riferisce alla capacità del progetto/idea di crescere in dimensioni (ad es. clienti, volume d'affari, attività svolte) con un incremento limitato delle risorse necessarie a sostenere tale crescita.

<sup>4</sup> Questo criterio si riferisce alla completezza e trasversalità delle competenze/capacità possedute dai membri del team e necessarie a sostenere sia l'esecuzione del progetto sia la realizzazione della campagna di crowdfunding.

<sup>5</sup> Questo criterio si riferisce alla strategia di comunicazione del progetto/idea e, in modo particolare, alla capacità di sviluppare un'adeguata potenza di fuoco a sostegno della campagna di crowdfunding.

I punteggi corrispondenti ai singoli criteri verranno calcolati moltiplicando il valore massimo attribuibile ad ogni criterio per il valore corrispondente ai seguenti giudizi:

Giudizio	Valore
eccellente	1,0
ottimo	0,9
buono	0,8
discreto	0,7
più che sufficiente	0,6
sufficiente	0,5
quasi sufficiente	0,4
scarso	0,3
insufficiente	0,2
gravemente insufficiente	0,1
inesistente	0

Il punteggio complessivo verrà determinato sommando i punteggi attribuiti dalla Commissione in relazione ai singoli criteri.

Durante la fase di valutazione la Commissione potrà richiedere un **colloquio di approfondimento** con i proponenti dei progetti utilmente classificati, in caso di parità di punteggio, per approfondire eventuali elementi della proposta, al fine di una più corretta e completa valutazione.

Entro 30 giorni dalla data di chiusura del bando la Commissione a proprio insindacabile giudizio definirà i vincitori e stilerà la graduatoria sulla base dei punteggi attribuiti dalla Commissione esaminatrice. In tale graduatoria saranno altresì indicati i progetti ammessi e non ammessi: è prevista la selezione di 5 progetti.

Nel caso di progetti collocati in graduatoria nella medesima posizione, verrà utilizzato il criterio cronologico di presentazione della domanda, dando la precedenza alla domanda presentata per prima.

A seguito dell'approvazione della graduatoria, l'Università di Milano-Bicocca procederà alla pubblicazione all'Albo. Tale graduatoria ha valore di notifica a tutti gli effetti di Legge. Inoltre ai soli soggetti ammessi verrà data comunicazione via mail all'indirizzo indicato nel form di presentazione.

**I soggetti proponenti ammessi dovranno comunicare l'accettazione entro un termine massimo di 10 giorni dall'avvenuta comunicazione di ammissibilità: l'invio dell'accettazione dovrà avvenire tramite email all'indirizzo [ricerca@unimib.it](mailto:ricerca@unimib.it).**

## **7. Revoca del provvedimento di selezione**

L'Amministrazione si riserva il diritto di revocare il provvedimento di selezione nei seguenti casi:

- Qualora il beneficiario non faccia pervenire l'accettazione dell'agevolazione entro i 10 giorni dall'avvenuta comunicazione di ammissibilità al contributo;
- Qualora si accerti la presenza di documentazione incompleta o irregolare e il soggetto entro i termini di 7 giorni non proceda con integrazione della suddetta documentazione;
- Per fatti comunque imputabili al richiedente e non sanabili;
- Qualora risultino variazioni nei requisiti di ammissibilità non tempestivamente

- comunicate;
- Qualora vi sia grave inosservanza degli obblighi previsti dalla normativa vigente applicabile.

## **8. Responsabilità inerente al rilascio di dichiarazioni**

La sottoscrizione delle succitate dichiarazioni, da parte dei legali rappresentanti, non è soggetta ad autenticazione, purché venga allegata copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del firmatario, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000.

## **9. Trattamento dati personali**

Ai sensi del regolamento UE 2016/679 si informa che i dati forniti dai partecipanti alla selezione sono trattati dall'Università di Milano-Bicocca esclusivamente per le finalità istituzionali connesse al presente Bando. Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Milano-Bicocca - Responsabile del trattamento dei dati è Folkfunding S.r.l.

## **10. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del procedimento relativo al bando in oggetto è il Dott. Luigi Di Pace, Area della Ricerca, email [luigi.dipace@unimib.it](mailto:luigi.dipace@unimib.it) tel. 0264486028.

LA RETTRICE  
GIOVANNA IANNANTUONI  
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05)