

FAQ: Domande frequenti

Tutti possono partecipare con un progetto all'Università del Crowdfunding?

Possono partecipare i soggetti che, al momento della presentazione della domanda relativa ad un progetto, rientrano nelle seguenti categorie:

- A) Docenti di ruolo, Ricercatori, Assegnisti di ricerca, Specializzandi, Dottorandi, Borsisti, Personale Tecnico-Amministrativo afferenti all'Università di Milano-Bicocca che abbiano un rapporto di lavoro in essere fino alla conclusione del progetto presentato. Se il team leader è un Dottorando, sarà necessario che nel team sia presente un docente/ricercatore o altro strutturato dell'Ateneo che possa assumere la titolarità del progetto contabile per la gestione dei fondi.
- B) Studenti iscritti (a un corso di Laurea, Laurea Magistrale o Ciclo Unico, Master di primo e secondo livello), studenti e dottori di ricerca che hanno già conseguito Laurea, Master o Dottorato presso l'Università di Milano-Bicocca.

Quale tipo di progetto può partecipare?

L'Università di Milano-Bicocca intende sostenere progetti e idee sviluppate all'interno dei diversi ambiti disciplinari dell'Ateneo. Possono essere quindi presentati progetti che riguardano uno o più ambiti disciplinari, purché l'obiettivo del progetto sia chiaramente identificato. A questo bando hanno aderito il Consorzio Corepla che co-finanzierà un progetto tra quelli selezionati che dovesse avere come tema il recupero e riuso della plastica da imballaggi e Fondazione di Comunità Milano che co-finanzierà un progetto tra quelli selezionati che dovesse avere come tema la cura e rigenerazione di beni comuni in ambito sociale, culturale e ambientale.

Posso presentare più di un progetto?

Ogni soggetto proponente può presentare un solo progetto singolarmente o congiuntamente ad altri soggetti.

Ci sono limiti d'età per partecipare?

No, non sono previste limitazioni anagrafiche.

C'è un limite massimo di budget per ciascun progetto?

L'obiettivo massimo del progetto è fissato a 10.000 euro.

Se la campagna di crowdfunding dovesse ricevere un finanziamento superiore all'obiettivo iniziale di raccolta (overfunding), sarà comunque possibile acquisire il finanziamento eccedente l'obiettivo iniziale di raccolta.

Se il mio progetto viene selezionato, quanto durerà la campagna di crowdfunding?

La durata delle campagne di raccolta sarà stabilita, di volta in volta, in accordo tra il team di progetto e il Campaign Manager. Indicativamente da 45 a 60 giorni.

Se la campagna di crowdfunding raggiunge l'obiettivo di raccolta, devo necessariamente realizzare il progetto proposto?

Sì, in caso di successo della campagna, il proponente è tenuto obbligatoriamente a realizzare il progetto erogando anche le ricompense previste.

Se la campagna di crowdfunding non raggiunge l'obiettivo di raccolta, cosa succede?

In caso di insuccesso, il proponente non sarà tenuto alla realizzazione del progetto.

Dove e come posso candidare un progetto?

Le proposte dovranno essere inoltrate unicamente cliccando sul pulsante "INVIA LA TUA IDEA" presente in questa pagina

<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/bicocca-universita-del-crowdfunding>

A chi posso inoltrare richieste di chiarimenti?

Per informazioni sul bando è possibile contattare l'Area della Ricerca dell'Università di Milano-Bicocca all'indirizzo email ricerca@unimib.it oppure ai telefoni 02.64486028.