

## FAQ: Domande frequenti

### Tutti possono partecipare con un progetto all'Università del Crowdfunding?

Possono partecipare i soggetti che, al momento della presentazione della domanda relativa ad un progetto, rientrano nelle seguenti categorie:

- A) Docenti di ruolo, Ricercatori, Assegnisti di ricerca, Specializzandi, Dottorandi, Borsisti, Personale Tecnico-Amministrativo afferenti all'Università di Milano-Bicocca che abbiano un rapporto di lavoro in essere fino alla conclusione del progetto presentato. Se il team leader è un Dottorando, sarà necessario che nel team sia presente un docente/ricercatore o altro strutturato dell'Ateneo che possa assumere la titolarità del progetto contabile per la gestione dei fondi.
- B) Studenti iscritti (a un corso di Laurea, Laurea Magistrale o Ciclo Unico, Master di primo e secondo livello), studenti e dottori di ricerca che hanno già conseguito Laurea, Master o Dottorato presso l'Università di Milano-Bicocca.

### Quale tipo di progetto può partecipare?

Possono essere presentati progetti che riguardano uno dei temi proposti dai partner BiUniCrowd. In particolare, il recupero e il riuso della plastica da imballaggi, con particolare riferimento alle plastiche di tipo tradizionale ottenute con polimeri di origine fossile (tema Corepla); la tracciabilità del legname utilizzato nelle centrali a biomasse per la produzione di energia da fonti rinnovabili. In particolare il progetto, attraverso blockchain o tecnologia analoga, dovrebbe fornire indicazioni dettagliate e facilmente consultabili su provenienza e tipologia di legname impiegato (tema Sorgenia); cura e rigenerazione di beni comuni in ambito sociale, culturale e ambientale (tema Fondazione di Comunità Milano); inclusione delle persone con disabilità, con riferimento al territorio del Legnanese, Castanese, Magentino e Abbiatense. In particolare, il progetto deve essere orientato alla promozione dell'inclusione sociale delle persone con disabilità favorendo occasioni di incontro, scambio e conoscenza con la cittadinanza (tema Fondazione Comunitaria Ticino Olona); sostenibilità ambientale in almeno uno dei seguenti ambiti: contenimento dei consumi energetici e di materiali adottando comportamenti individuali coerenti con l'applicazione di tecnologie innovative, mobilità sostenibile in contesto urbano, incentivando e facilitando per i cittadini l'utilizzo di mezzi di trasporto collettivi, rifiuti ed economia circolare, offrendo ai cittadini sistemi semplici per convertire il "rifiuto" in preziosa fonte per la comunità che lo produce, formazione e sensibilizzazione dei futuri cittadini, trovando soluzioni innovative per insegnare ai più piccoli cosa significa prendersi cura del Pianeta. Il coinvolgimento delle realtà del terzo settore, delle scuole e di altri stakeholder del territorio in modo che le azioni diventino attività di socializzazione, condivisione e reale costruzione del senso di comunità, sarà considerato un plus in sede di valutazione. L'area geografica di riferimento dei progetti è il Nord Milano, distinto in tre raggruppamenti socio-economici: il bollatese, il rhodense e il sestese (tema Fondazione Comunitaria Nord Milano).

Non sono ammessi progetti che hanno come finalità raccolte di denaro a scopo personale, politico, confessionale, a copertura dei costi di funzionamento di liste studentesche o associazioni, per finanziare borse di studio o per finalità contrarie alla legge.

## **Posso presentare più di un progetto?**

Ogni soggetto proponente può presentare un solo progetto singolarmente o congiuntamente ad altri soggetti.

## **Ci sono limiti d'età per partecipare?**

No, non sono previste limitazioni anagrafiche.

## **C'è un limite massimo di budget per ciascun progetto?**

L'obiettivo massimo del progetto è fissato a 10.000 euro.

Se la campagna di crowdfunding dovesse ricevere un finanziamento superiore all'obiettivo iniziale di raccolta (overfunding), sarà comunque possibile acquisire il finanziamento eccedente l'obiettivo iniziale di raccolta.

## **Se il mio progetto viene selezionato, quanto durerà la campagna di crowdfunding?**

La durata delle campagne di raccolta sarà stabilita, di volta in volta, in accordo tra il team di progetto e il Campaign Manager. Indicativamente da 45 a 60 giorni.

## **Se la campagna di crowdfunding raggiunge l'obiettivo di raccolta, devo necessariamente realizzare il progetto proposto?**

Sì, in caso di successo della campagna, il proponente è tenuto obbligatoriamente a realizzare il progetto erogando anche le ricompense previste.

## **Se la campagna di crowdfunding non raggiunge l'obiettivo di raccolta, cosa succede?**

In caso di insuccesso, il proponente non sarà tenuto alla realizzazione del progetto.

## **Dove e come posso candidare un progetto?**

Le proposte dovranno essere inoltrate unicamente cliccando sul pulsante "INVIA LA TUA IDEA" presente in questa pagina <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/bicocca-universita-del-crowdfunding>

## **A chi posso inoltrare richieste di chiarimenti?**

Per informazioni sul bando è possibile contattare l'Area della Ricerca dell'Università di Milano-Bicocca all'indirizzo email [ricerca@unimib.it](mailto:ricerca@unimib.it) oppure ai telefoni 02.64486028.